

Les employés du CSSSM s'unissent pour leur Fondation!



Les gestionnaires du Centre de santé et de services sociaux de Maskinongé, responsables d'équipe de la campagne interne de la Fondation CSSSM, étaient rassemblés pour la remise officielle du chèque à l'établissement. On retrouve donc sur la photo :

(De gauche à droite)

2^e rangée : Jean-Yves Tremblay, France Castilloux, Martine Déziel, Claude Paquin et Josée Mercier.

1^{re} rangée : Geneviève Péloquin, directrice générale de la Fondation CSSSM, Claire Gauthier, Yves Martin, directeur général du CSSSM, Nicole Prud'homme et Michel Carignan.

(Absents de la photo : Jean-Denis Bilodeau et Réal Roussy).

Louiseville, le 25 mars 2010 – Les employés du CSSSM répondent à l'appel de leur Fondation et amasse **3 122 \$** dans le cadre de la **première édition** de sa campagne interne. Du 13 au 30 octobre dernier, avait lieu sous le thème **Unissons nous à notre chaîne de bonne action**, le lancement de cette campagne.

Le principe directeur est de réinvestir chaque dollar reçu en don dans le cadre de la campagne interne dans les projets de financement proposés par les employés selon les besoins identifiés par eux pour la clientèle. Bientôt, la Fondation CSSSM annoncera ses projets. Soyez à l'affût!

La direction du Centre de santé et de services sociaux de Maskinongé remercie la Fondation pour cette belle initiative qui a permis de mobiliser les employés autour d'un thème rassembleur. Cette chaîne de bonne action permettra la réalisation de beaux projets bénéfiques à la clientèle. La direction est fière et tient à féliciter les employés pour leur contribution à cette campagne.

Pour sa part, Geneviève Péloquin, directrice générale de la Fondation, remercie tous les employés pour leur générosité et annonce les dates du lancement de la deuxième édition de la campagne interne soient du **4 au 23 octobre 2010**. C'est un rendez-vous !

